

# KONKURS „Święto Polskiej Bielizny & Stanikomania”-

## Regulamin

Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Święto Polskiej Bielizny & Stanikomania” (dalej: „Konkurs”).

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony będzie w Internecie równolegle na portalu Facebook na profilu Święto Polskiej Bielizny pod adresem:

<https://www.facebook.com/SwietoPolskiejBielizny>

- i na portalu Instagram na profilu Święto Polskiej Bielizny pod adresem:

<https://www.instagram.com/swietopolskiejbielizny/> oraz na portalu Facebook na profilu Stanikomania <https://www.facebook.com/Stanikomania> i na blogu <https://stanikomania.pl>

2. Organizatorem Konkursu jest **Kontri Sp. z o.o.** ul. Jacka Kuronia 3, 15-569 Białystok NIP: 9661848306 REGON: 200084060 (dalej „Organizator”).
3. Konkurs przeprowadzany będzie w dniach 16.03.2023r. – 29.03.2023r. (dalej: Okres Trwania Konkursu).
4. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez portale Facebook ani Instagram. Serwisy Facebook i Instagram nie ponoszą odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portali Facebook i Instagram. Organizator zobowiązuje się solidarnie do zwolnienia portali Facebook i Instagram z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalom

Facebook i Instagram roszczenie związane z niniejszym Konkursem. Czynności związane z obsługą techniczną i wyłonieniem zwycięzców Konkursu prowadzi Organizator.

5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2015 r., poz. 612).
6. Przed wzięciem udziału w niniejszym Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.
7. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”) składającą się z trzech osób, w tym jej Przewodniczącego.

## **§ 2 Uczestnicy konkursu**

1. Udział w Konkursie mogą wziąć osoby zamieszkałe w Polsce, posiadające profil prywatny w serwisie Facebook i/lub Instagram. Jeżeli dana osoba nie posiada profilu prywatnego w tych serwisach, w celu wzięcia udziału w Konkursie powinna dokonać rejestracji w serwisie Facebook i/lub Instagram, zgodnie z zasadami tych portali.
2. Uczestnik nie może być w żaden sposób osobowy, kapitałowy lub organizacyjny powiązany z Organizatorem.
3. Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia.

### **§ 3 Zadanie konkursowe**

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w Okresie Trwania Konkursu wykonać zadanie konkursowe oraz zgłosić je do Konkursu. Zadanie polega na napisaniu przez Uczestnika odpowiedzi na zadanie konkursowe „Polska bielizna - co w niej kocham najbardziej?” w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Kontri.pl w serwisach Facebook i / lub Instagram oraz na profilu Stanikomania w serwisie Facebook.
2. Pozostawienie komentarza pod postem równoznaczne jest ze zgłoszeniem uczestnictwa w Konkursie, akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie.
3. Odpowiedzi na pytanie konkursowe można dokonać w postaci tekstu, zdjęć, filmu czy kombinacji kilku środków wyrazu. Odpowiedzi należy wysłać w Okresie Trwania Konkursu tj. do dnia 29.03.2023r.
4. Każdy z Uczestników może wziąć udział w każdym z serwisów oraz może dodać więcej niż jedno Zgłoszenie. Jeden Uczestnik może być nagrodzony w ramach Konkursu tylko jedną nagrodą.

### **§ 4. Nagrody w Konkursie**

1. Spośród Odpowiedzi zgłoszonych do Konkursu na portalach Internetowych zgodnie z punktem § 3, ust1, Komisja wybierze 3 Zwycięzców. Zwycięzcy przysługuje 1 Nagroda, którą jest: dowolny komplet bielizny Vivisence, wybrany przez Zwycięzcę.

2. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy przesyłką kurierską na adres podany przez Zwycięzcę w wiadomości prywatnej.
3. Fundatorem Nagród jest Organizator.
4. Zwycięzcom nie przysługuje prawo żądania zamiany Nagrody na inną lub na ekwiwalent pieniężny.
5. Komisja Konkursowa będzie się kierować następującymi kryteriami wyboru najlepszych Odpowiedzi: zgodności z tematem, oryginalności ujęcia, doborem środków artystycznego wyrazu.
6. W ciągu 14 dni roboczych od zakończenia konkursu Organizator ogłosi wyniki na stronie <https://www.facebook.com/SwietoPolskiejBielizny> i <https://www.instagram.com/swietopolskiejbielizny/> oraz <https://www.facebook.com/Stanikomania> i na blogu <https://stanikomania.pl> poprzez dodanie postu oraz w relacjach strony.
7. Organizator poinformuje Zwycięzców o wygranej również w wiadomości prywatnej, przesłanej za pośrednictwem serwisu na którym Zwycięzca opublikował odpowiedź konkursową.
8. W przypadku podania przez Uczestnika błędnych lub niekompletnych danych, niezbędnych do wydania Nagrody, forma przekazania Nagrody pozostaje do rozstrzygnięcia przez Organizatora.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie zadań konkursowych:
  - a. niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu,

- b. zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa;
- c. naruszających prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujących wizerunki osób trzecich;
- d. będących opiniami, które nie są oryginalnym i indywidualnym dziełem Uczestnika, gdy były już publikowane, w tym w Internecie.

## **§ 5. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem można składać w czasie trwania konkursu oraz w ciągu 14 dni od daty zakończenia konkursu na piśmie listem poleconym, kurierem lub osobiście na adres Organizatora.
2. W treści reklamacji należy podać zgłaszane zastrzeżenia oraz treść żądania, a także adres korespondencyjny, pod który ma zostać wysłana odpowiedź.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni od daty jej otrzymania i poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji.

## **§ 6. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych jest Kontri Sp. z o.o. ul. Jacka Kuronia 3, 15-569 Białystok
2. Współadministratorem Danych Osobowych jest Facebook, Inc.
3. Kontakt w sprawie ochrony danych osobowych - [rodo@kontri.pl](mailto:rodo@kontri.pl)

4. Dane osobowe przetwarzane będą tylko i wyłącznie do przeprowadzenia Konkursu pt. „Święto Polskiej Bielizny & Stanikomania” w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Art. 6 ust. 1 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
5. Dane osobowe przechowywane będą na czas trwania konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa lub do momentu wycofania zgody.
6. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych oprócz Kontri Sp. z o. o. mogą być podmioty prowadzące serwisy internetowe na których umieszczone są Portale społecznościowe. W celu uzyskania informacji na temat zasad przetwarzania danych osobowych, należy zapoznać się z odpowiednią polityką prywatności oraz polityką cookies udostępnioną przez właściwy serwis internetowy.
7. Pani/Panu przysługuje prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
8. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Urzędu Ochrony Danych Osobowych,
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz jest warunkiem koniecznym do udziału w konkursie oraz odebrania nagrody w oparciu o przepisy prawa.
10. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą wykorzystywane do profilowania użytkowników.
11. Nie będziemy przekazywać danych poza EOG. Jednakże specyfika działania Facebook’a i jego międzynarodowy charakter powodują, że potencjalnie możliwy jest transfer danych poza EOG który nie jest od

nas zależny. Podstawą takiego transferu są stosowane przez Facebook, Inc. standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską.

12. W zakresie, w jakim administratorem Danych osobowych Użytkowników są podmioty prowadzące serwisy internetowe na których umieszczone są Portale społecznościowe, prawa przysługujące Użytkownikom określone są we właściwej polityce prywatności oraz polityce cookies udostępnionej przez właściwy serwis internetowy.

13. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:

- imię i nazwisko,
- adres email.

14. Organizator będzie zbierał ponadto od Zwycięzcy następujące dane:

- imię i nazwisko,
- adres,
- adres e-mail,
- numer telefonu.

## **§ 7 Prawa autorskie Uczestników konkursu**

1. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że jest autorem treści zgłoszenia (utworu) – w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2017 r., poz. 880 z późn. zm.) , która powstała w związku z wykonaniem pracy konkursowej.
2. Uczestnik oświadcza, że:

a) treść zgłoszenia nie narusza w żaden sposób prawa ani jakichkolwiek dóbr osobistych osób trzecich oraz autorskich praw majątkowych do utworu.

b) utwory nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

c) nie przeniósł majątkowych praw autorskich do Utworu na osobę trzecią ani nie udzielił żadnej licencji wyłącznej uprawniającej do korzystania z pracy konkursowej.

d) posiada wyłączne prawo do udzielenia zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań odpowiedzi konkursowej oraz ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą ww. oświadczeń, zobowiązuje się również zwolnić Organizatora od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym niniejszym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3. Z chwilą zgłoszenia do konkursu, Uczestnik, bez wynagrodzenia, udziela Organizatorowi niewyłącznych licencji oraz zezwolenia i zgody na korzystanie i rozporządzanie pracą konkursową, według uznania Organizatora, na wszystkich polach eksploatacji, wymienionych poniżej oraz w zakresie prawa wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do zadań konkursowych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

5. Organizator jest uprawniony do korzystania i rozporządzania pracą konkursową, według swojego uznania, w tym dla celów komercyjnych lub promocyjnych albo reklamowych, na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz



multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę konkursową w całości lub w części utrwalono, w tym wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania utworu, w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w pkt b) - publicznego wykonania, wystawienia, odtworzenia, nadawania i reemitowania a także publicznego udostępniania pracy konkursowej, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie lub Intranecie;

d) wykorzystywanie pracy konkursowej do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, Intranecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji lub reklam;

e) wprowadzanie pracy konkursowej w całości lub części do sieci komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Utworu w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia.

6. Korzystanie z Utworu na polach eksploatacji określonych w ust.5 powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w formie elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji, itd.

7. Organizatorowi przysługuje prawo do dokonywania i zezwalanie na dokonywanie wszelkich przeróbek, zmian w nagrodzonych Utworach, według uznania Organizatora, a w szczególności na łączenie z innymi elementami w materiałach reklamowych, prawo do korzystania i rozpowszechnia opracowań (prawo wykonywania zależnych praw autorskich do pracy konkursowej).

8. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania Utworu a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.

## **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu Konkursu, przy czym zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników. W razie zmiany lub unieważnienia któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.
2. Uczestnik nie ma prawa do jakiegokolwiek dodatkowego wynagrodzenia z tytułu użycia zdjęcia przez Organizatora w celach reklamowych.